

## Fare (Luglio 2011)

### "L'ARTE E IL DESIGN SI METTONO IN POSA": IL PROGETTO ESPOSITIVO GAZZOTTI NELL'ANTICA LIMONAIA DI VILLA BECCADELLI A CASTELFRANCO

Ha per tema "Arte e design si mettono in posa" il progetto espositivo promosso presso l'antica limonaia di Villa Beccadelli a Castelfranco Emilia (Modena) da Gazzotti, l'azienda di Castelmaggiore leader nella produzione di parquet.

La mostra, che è per Gazzotti l'occasione per presentare le sue novità di prodotto My Vintage e Fashion, vede riunite personalità e imprese emiliano romagnole che rappresentano l'eccellenza nell'arte, nel design, nell'arredamento e nell'illuminazione, e che interagiscono con gli artisti Lúcio Carvalho, David Evelyn, Guy Lydster, Isabelle Gros, Ugo Salerno, Paul Warner, appositamente selezionati grazie al coinvolgimento della Galleria Art to Design.



Due immagini della mostra "Arte e design si mettono in posa" allestita da Gazzotti nell'antica limonaia di Villa Beccadelli a Castelfranco Emilia

tendenze del design e alle opere di arte contemporanea. La nuova linea Gazzotti My Vintage diventa filo conduttore ideale di una mostra che rivoluziona il concetto stesso di parquet, che da semplice pavimento diventa vero e proprio protagonista dello spazio espositivo.

My Vintage, è la nuova linea nata in casa Gazzotti, che racchiude tutti i plus della linea Vintage (microporosità, straordinaria naturalezza, manutenzione facile ed efficace con olii naturali, ecocompatibilità e produzione interamente made in Italy) a cui aggiunge creatività e un forte orientamento al progettista, grazie alle numerose possibilità di posa che offre.

"Le nuove ricerche di mercato evidenziano in modo netto che il parquet non è più vissuto come un semplice pavimento da calpestare – spiega Carlo Comani, AD di Gazzotti - ma diventa un complemento di arredo e di design per personalizzare l'ambiente. La nuova linea My Vintage e la rinnovata Fashion sono una risposta precisa a queste esigenze e sono messe a disposizione di progettisti e interior designer per ottenere soluzioni creative, impattanti e di qualità. Il progetto espositivo permanente in cui sono inserite va inteso come un punto d'incontro dove poter dialogare proprio con loro".

Il progetto si propone di raggiungere una risonanza internazionale. "In questo luogo – spiega infatti Andrea Signorotti, direttore generale di Gazzotti - vogliamo incontrare anche tanti professionisti internazionali per portare nel mondo, nel nostro piccolo, la forza, il gusto, la qualità del Made in Italy considerato che tutti i parquet Gazzotti sono anche interamente prodotti in Italia".

Secondo i galleristi Alessandro Betocchi e Nicolò Riguzzi "Art to Design Gallery ha studiato per Gazzotti un inedito concetto espositivo, proponendo un inedito rapporto di comunicazione tra design, arte e le nuove collezioni di parquet".

Il parquet Gazzotti dialoga con le lampade dell'azienda di illuminazione bolognese Lucifero s, concepite con lo scopo di unire luce e design, ma anche con le sedie di Adrenalina, l'azienda di Cattolica che realizza poltrone e divani particolarissimi e personalizzabili, DOM Edizioni di Cesena è presente con i suoi oggetti di interior design, e Simongavina con le sue particolari realizzazioni di design d'avanguardia che riflettono l'esperienza storica e illustre di Dino Gavina.

Oltre alle aziende locali sono stati coinvolti inoltre i complementi di arredo delle aziende Area Declic, Fornasarig e Ursella. Il risultato è un percorso espositivo dove le pose del parquet si amalgamano artisticamente alle